

Communiqué de presse

Jeudi 26 janvier 2023



# Harry Potter

## L'EXPOSITION

À PARTIR DU 21 AVRIL 2023

Paris Expo Porte de Versailles

---

Ouverture de la billetterie ce jeudi 26 janvier 2023

[harrypotter-exposition.fr](http://harrypotter-exposition.fr)



**Harry Potter™ : L'exposition célèbre la deuxième étape de sa tournée mondiale en Europe. A partir du 21 avril 2023, Paris Expo Porte de Versailles accueillera les visiteurs pour une expérience familiale et immersive exceptionnelle. Les billets sont disponibles dès aujourd'hui à 10h.**

*Harry Potter™ : L'exposition* révèle les coulisses du Monde des Sorciers, et fait appel aux toutes dernières innovations en matière de technologie immersive. Elle met à l'honneur les films et les récits d'Harry Potter et des *Animaux Fantastiques* mais aussi des œuvres du même univers comme la pièce *Harry Potter et l'Enfant maudit*. L'exposition rend hommage aux scènes, personnages, décors et créatures mythiques nés de l'imagination de J.K. Rowling et découverts dans les films et autres déclinaisons de l'univers d'Harry Potter.

Les visiteurs sont invités à plonger dans le Monde des Sorciers en découvrant les décors, les accessoires et les costumes authentiques des sagas *Harry Potter* et *Les Animaux fantastiques*. Muni d'un bracelet RFID, qui lui permettra de vivre une expérience personnalisée, le visiteur active les nombreux dispositifs présents dans chacune des vingt salles de l'exposition. Designs immersifs et technologies encore jamais expérimentées dans une exposition célébrant internationalement le Monde des Sorciers sont au rendez-vous pour faire de cette expérience immersive un souvenir mémorable.

L'exposition est conçue et produite par Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, en partenariat avec Imagine Exhibitions, Inc. et EMC Presents.

« **Cette expérience est une grande première et c'est déjà un succès avec 25.000 billets vendus ces dernières 24 heures lors des préventes. J'encourage les futurs visiteurs français à prendre date et à réserver dès aujourd'hui leurs billets** » déclare Tom Zaller, PDG d'Imagine Exhibitions.

## Les galeries emblématiques de *Harry Potter : L'Exposition*

« **De la page à l'écran** » : une vitrine présentera la première édition de *Harry Potter à l'école des sorciers* dans un coffre-fort inspiré de Gringotts, la banque des sorciers, accompagné de vidéos et citations littéraires remémorant aux visiteurs leurs premiers souvenirs de la saga.

**Le château de Poudlard** propose une expérience multimédia immersive avec des éléments emblématiques comme le Saule cogneur, les Détraqueurs ou encore la Carte du maraudeur, sur laquelle les visiteurs verront leur nom apparaître, les invitant à poursuivre leur exploration de l'exposition.

**La Grande Salle**, principale pièce commune de l'école, se dévoile aux visiteurs au fil des saisons; l'occasion de vivre des moments magiques dans cette architecture emblématique.

**Avec la galerie des Maisons de Poudlard**, chaque visiteur, guidé par le Choixpeau magique, découvre sa Maison, choisie individuellement lors de l'inscription. Il peut alors rester dans sa Maison préférée ou explorer les trois autres, en découvrant costumes et accessoires mais aussi des vitraux méticuleusement créés pour l'occasion.

**Les salles de classe de Poudlard** sont remplies d'accessoires, de créatures et de costumes emblématiques. Via des écrans tactiles, leçons et jeux sont proposés aux visiteurs pour préparer des potions, prédire l'avenir dans la **salle de divination**, mettre une mandragore en pot dans la **serre d'herbologie** et utiliser leur baguette numérique pour **vaincre un Epouvantard** dans le cours de Défense contre les forces du mal.

**La cabane d'Hagrid et la Forêt interdite** offrent une expérience interactive qui fera apparaître le Patronus propre au visiteur. Chacun découvrira les créatures fantastiques, telles que les centaures et Acromantules, cachées dans la sombre forêt et explorera l'intérieur de la reconstitution de la **cabane de Hagrid**.

La boutique offrira aux Potterheads une collection exclusive *Harry Potter : L'Exposition*. Vêtements, bijoux et des friandises comme les célèbres Chocogrenouilles et la Bierraubeurre, ainsi que des souvenirs conçus spécialement pour cette expérience immersive du Monde des Sorciers.



## **Le Monde des Sorciers**

Depuis qu'Harry Potter a été propulsé sur la voie 9 ¾ depuis la gare londonienne de King's Cross, ses aventures exceptionnelles ont grandement marqué la culture populaire. Huit films blockbusters, adaptés de l'œuvre originale de J.K. Rowling, ont donné vie à ces histoires magiques, et le Monde des Sorciers est aujourd'hui reconnu comme l'une des licences les plus appréciées au monde.

Représentant un vaste univers interconnecté, il réunit également trois opus de la saga *Les Animaux Fantastiques*, la pièce de théâtre aux nombreuses récompenses *Harry Potter et l'enfant maudit*, des jeux vidéo sur smartphone conçus par Portkey Games, des produits dérivés novateurs, des spectacles vivants captivants (dont quatre parcs à thème) et de passionnantes expositions.

Licence de Warner Bros., Le Monde des Sorciers ne cesse de s'enrichir et comprend également le magasin Harry Potter de New York, fleuron de la marque, le *Warner Bros. Harry Potter Studios* à Londres, le *Warner Bros. Studio Tour* à Tokyo, et les boutiques *Platform 9 ¾*.

Le Monde des Sorciers continue de se développer pour offrir aux fans de Harry Potter de nouvelles immersions, toujours plus novatrices, dans cet univers fantastique. Pour la communauté des fans du monde entier, et pour les générations futures, l'univers invite à découvrir et explorer la magie.

## **Warner Bros. Discovery Themed Entertainment**

*Warner Bros. Discovery Themed Entertainment* (WBDGTE), filiale de Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, est le leader mondial en matière de création, développement et *licensing* de spectacles, événements live, expositions et parcs à thèmes inspirés des personnages iconiques, récits et marques légendaires de Warner Bros. WBDGTE réunit les sites novateurs du Monde des Sorciers issu d'Harry Potter - Warner Bros. *World Abu Dhabi*, *WB Movie World Australia* - et d'autres expériences inspirées de *DC*, *Looney Tunes*, *Scooby*, *Game of Thrones*, *Friends*, etc. Avec les meilleurs des partenaires, WBDGTE permet aux fans du monde entier de se plonger physiquement dans leurs univers et sagas préférés.

*WIZARDING WORLD* et toutes les marques, les personnages, noms et logos associés sont la propriété de © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

## **Imagine Exhibitions**

Leader mondial en conception théâtrale immersive, narration, story-telling et expériences immersives, Imagine Exhibitions, installé à Atlanta, crée des dispositifs sophistiqués et de haute qualité pour les musées, marques et lieux d'exposition partout dans le monde. De la conception à la mise en œuvre, l'équipe de pionniers d'Imagine s'appuie sur des décennies de succès dans les domaines du design immersif et du divertissement pour créer et mettre en œuvre des environnements mémorables et stimulants.

Les réalisations personnalisées de l'entreprise permettent d'obtenir un message ciblé et d'accroître la fréquentation du public. Imagine Exhibitions est pionnier en matière d'événements itinérants et a ainsi piloté plusieurs expositions saluées dans le monde entier comme *Harry Potter™: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, et *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions organise actuellement plus d'une quarantaine d'expositions dans des musées, des centres scientifiques, des aquariums, des sites de vacances et des lieux hors normes du monde entier. L'entreprise continue également de concevoir, d'initier et de piloter ses propres événements, tout en créant et implantant des expositions permanentes et temporaires, des marques, des licences de divertissement, et des lieux de restauration. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.ImagineExhibitions.com](http://www.ImagineExhibitions.com) ou retrouvez-nous sur Facebook.

## À propos d'EMC Presents

EMC Presents est un partenariat entre CTS Eventim, l'un des principaux fournisseurs internationaux de services de billetterie et de divertissement en direct, et le promoteur et producteur de tournées primé Michael Cohl, créant ainsi l'un des plus solides réseaux mondiaux de promoteurs et de salles. Ce partenariat offre une plateforme mondiale complète de divertissement en direct, permettant de créer des spectacles et des expériences extraordinaires, de la création du concept à la production et à la promotion. La carrière de Michael Cohl s'étend sur plus de 45 ans en tant que producteur et promoteur d'artistes emblématiques, ayant travaillé avec les artistes les plus reconnus au monde, notamment Barbra Streisand, Oprah Winfrey, les Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra et bien d'autres. Les stratégies de Michael sont reconnues pour avoir révolutionné l'industrie des tournées dans le monde entier. Outre son histoire riche en événements dans l'industrie musicale, M. Cohl a assuré la promotion de plusieurs expositions à succès, dont l'exposition originale *King Tut, John Lennon : The New York City Years, Bodies : The Exhibition, Jurassic World : The Exhibition*, et *Pink Floyd : Their Mortal Remains*. M. Cohl, qui était auparavant président de Live Nation, a été intronisé au Canadian Rock n Roll/ Music Hall of Fame et a reçu une étoile sur le Walk of Fame du Canada. Parmi ses nombreuses autres récompenses, Cohl a également reçu un Emmy, le Billboard Legend of Live Award, le TJ Martell Foundation Man of the Year Award, un Peabody Award et un JUNO Award for Special Achievement.

### **CONTACT PRESSE**

#### **HARRY POTTER : L'EXPOSITION | PARIS**

PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

Clarys Lutaud-Nony | Léa Branchereau-Angelucci | Laurent Jourden

[harrypotter@pierre-laporte.com](mailto:harrypotter@pierre-laporte.com)

01 45 23 14 14

[MEDIA KIT AVAILABLE HERE](#)

---

### **WARNER BROS**

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment | [lindsay.Kiesel@warnerbros.com](mailto:lindsay.Kiesel@warnerbros.com)

### **IMAGINE EXHIBITIONS**

Joy Deibert | Directrice de la communication, Imagine Exhibitions | [jdeibert@imagineexhibitions.com](mailto:jdeibert@imagineexhibitions.com)