



**DANS 1 MOIS SEULEMENT
LA MAGIE DÉBARQUE À PARIS !**

Le 21 avril prochain, *Harry Potter™ : L'Exposition* ouvrira ses portes à Paris Expo Porte de Versailles

Paris, lundi 27 mars 2023 – Dans moins d'un mois, Paris, Ville Lumière, accueillera **Harry Potter™ : L'Exposition** - l'expérience itinérante la plus complète jamais présentée sur Harry Potter et l'ensemble le Monde des Sorciers à Paris Expo Porte de Versailles.

À partir du 21 avril, les visiteurs pourront se promener dans des galeries immersives de **Harry Potter™ : L'Exposition**, lancer leur Patronus, tester leurs compétences en Quidditch™ et concocter des potions. Depuis sa première à Philadelphie il y a un an, plus d'un million de visiteurs ont découvert cette exposition captivante célébrant Harry Potter et l'ensemble du Monde des Sorciers. Expérience mémorable et inédite à Paris, les visiteurs embarquent pour un voyage unique dans les secrets de tournage des films, s'émerveillant devant les véritables costumes et accessoires, à la redécouverte des personnages emblématiques, des décors et des animaux vus dans les *Harry Potter* et *Les Animaux Fantastiques™* ou encore *Harry Potter et l'enfant maudit*.

À leur arrivée, les visiteurs personnaliseront leur expérience en choisissant leur maison de Poudlard préférée, leur Patronus et leur baguette magique, puis gagneront des points pour leur maison tout au long de l'aventure. Leurs interactions sont enregistrées à l'aide de bracelets RFID leur permettant de vivre des expériences liées à leur profil. S'asseoir dans l'immense fauteuil de Hagrid, se retrouver face à face avec le Magyar à pointes hongrois, tester leurs compétences en Quidditch ou même préparer leurs propres potions.

D'innombrables moments souvenirs-photo sont également disséminés dans l'exposition. Les visiteurs sont invités à partager leurs photos sur les réseaux sociaux pour avoir une chance de figurer sur la page Instagram officielle *Harry Potter : L'Exposition*.
#HarryPotterExhibition

À l'extérieur de l'exposition, les visiteurs peuvent également profiter de la boutique en accès libre avec des objets de collection et des friandises, y compris des œuvres d'art sur mesure de MinaLima – le duo de graphistes des films *Harry Potter* et *Les Animaux Fantastiques* –, des bouteilles de Bièraubeurre, des Chocogrenouille et les Dragées surprises de Bertie Crochue, et bien entendu des articles exclusifs de *Harry Potter : L'Exposition*, disponibles uniquement en magasin et en ligne pour une durée limitée.

L'exposition est conçue et produite par Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, en partenariat avec Imagine Exhibitions, Inc. et EMC Presents

Tom Zaller, président-directeur général d'Imagine Exhibitions, déclara : « Nous sommes ravis d'amener *Harry Potter : L'Exposition* à Paris le mois prochain. Les visiteurs pourront voir de vrais accessoires et costumes, s'immerger dans leurs scènes préférées des films, prendre des photos et gagner des points pour leur maison favorite grâce à des activités interactives. C'est une aventure qui ne ressemble à aucune autre. Vous ne voudrez pas manquer cette exposition lors de votre passage à Paris ».

Les galeries emblématiques de *Harry Potter : L'Exposition*

« **De la page à l'écran** » : une vitrine présentera la première édition de *Harry Potter à l'école des sorciers* dans un coffre-fort inspiré de Gringotts, la banque des sorciers, accompagné de vidéos et citations littéraires remémorant aux visiteurs leurs premiers souvenirs de la saga.

Le château de Poudlard propose une expérience multimédia immersive avec des éléments emblématiques comme le Saule cogneur, les Détraqueurs ou encore la Carte du maraudeur, sur laquelle les visiteurs verront leur nom apparaître, les invitant à poursuivre leur exploration de l'exposition.

La Grande Salle, principale pièce commune de l'école, se dévoile aux visiteurs au fil des saisons; l'occasion de vivre des moments magiques dans cette architecture emblématique.

Avec la galerie des Maisons de Poudlard, chaque visiteur, guidé par le Choixpeau magique, découvre sa Maison, choisie individuellement lors de l'inscription. Il peut alors rester dans sa Maison préférée ou explorer les trois autres, en découvrant costumes et accessoires mais aussi des vitraux méticuleusement créés pour l'occasion.

Les salles de classe de Poudlard sont remplies d'accessoires, de créatures et de costumes emblématiques. Via des écrans tactiles, leçons et jeux sont proposés aux visiteurs pour préparer des potions, prédire l'avenir dans la **salle de divination**, mettre une mandragore en pot dans la **serre d'herbologie** et utiliser leur baguette numérique pour **vaincre un Epouvantard** dans le cours de Défense contre les forces du mal.

La cabane d'Hagrid et la Forêt interdite offrent une expérience interactive qui fera apparaître le Patronus propre au visiteur. Chacun découvrira les créatures fantastiques, telles que les centaures et Acromantules, cachées dans la sombre forêt et explorera l'intérieur de la reconstitution de la **cabane de Hagrid**.

La boutique offrira aux Potterheads une collection exclusive *Harry Potter : L'Exposition*. Vêtements, bijoux et des friandises, comme les célèbres Chocogrenouilles et la Bierraubeurre, ainsi que des souvenirs conçus spécialement pour cette expérience immersive du Monde des Sorciers.

Billetterie

Harry Potter : L'Exposition est ouverte tous les jours* à Paris à partir du 21 avril. Avec des prix à partir de 19€, l'expérience interactive est un moment unique pour tous, les petits comme les plus grands. Les billets peuvent être réservés sur <https://harrypotter-exposition.fr/> et dans tous les points de vente FNAC.

Les billets VIP constituent un moment fort et une attention particulière en offrant un horaire flexible le jour choisi, un cordon commémoratif, un accès gratuit à l'audioguide Harry Potter et un crédit de 10€ à dépenser dans le magasin.

Toutes les informations complémentaires sur les billets, les horaires d'ouverture et les FAQ sont disponibles sur <https://harrypotter-exposition.fr/>.

Le Monde des Sorciers

Depuis qu'Harry Potter a été propulsé sur la voie 9 ¾ depuis la gare londonienne de King's Cross, ses aventures exceptionnelles ont grandement marqué la culture populaire. Huit films blockbusters, adaptés de l'œuvre originale de J.K. Rowling, ont donné vie à ces histoires magiques, et le Monde des Sorciers est aujourd'hui reconnu comme l'une des licences les plus appréciées au monde.

Représentant un vaste univers interconnecté, il réunit également trois opus de la saga *Les Animaux Fantastiques*, la pièce de théâtre aux nombreuses récompenses *Harry Potter et l'enfant maudit*, des jeux vidéo sur smartphone conçus par Portkey Games, des produits dérivés novateurs, des spectacles vivants captivants (dont quatre parcs à thème) et de passionnantes expositions.

Licence de Warner Bros., Le Monde des Sorciers ne cesse de s'enrichir et comprend également le magasin Harry Potter de New York, fleuron de la marque, le *Warner Bros. Harry Potter Studios* à Londres, le *Warner Bros. Studio Tour* à Tokyo, et les boutiques *Platform 9 ¾*.

Le Monde des Sorciers continue de se développer pour offrir aux fans de Harry Potter de nouvelles immersions, toujours plus novatrices, dans cet univers fantastique. Pour la communauté des fans du monde entier, et pour les générations futures, l'univers invite à découvrir et explorer la magie.

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment (WBDGTE), filiale de Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, est le leader mondial en matière de création, développement et *licensing* de spectacles, événements live, expositions et parcs à thèmes inspirés des personnages iconiques, récits et marques légendaires de Warner Bros. WBDGTE réunit les sites novateurs du Monde des Sorciers issu d'Harry Potter - Warner Bros. *World Abu Dhabi*, *WB Movie World Australia* - et d'autres expériences inspirées de *DC*, *Looney Tunes*, *Scooby*, *Game of Thrones*, *Friends*, etc. Avec les meilleurs des partenaires, WBDGTE permet aux fans du monde entier de se plonger physiquement dans leurs univers et sagas préférés.

WIZARDING WORLD et toutes les marques, les personnages, noms et logos associés sont la propriété de © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

Imagine Exhibitions

Leader mondial en conception théâtrale immersive, narration, story-telling et expériences immersives, Imagine Exhibitions, installé à Atlanta, crée des dispositifs sophistiqués et de haute qualité pour les musées, marques et lieux d'exposition partout dans le monde. De la conception à la mise en œuvre, l'équipe de pionniers d'Imagines s'appuie sur des décennies de succès dans les domaines du design immersif et du divertissement pour créer et mettre en œuvre des environnements mémorables et stimulants.

Les réalisations personnalisées de l'entreprise permettent d'obtenir un message ciblé et d'accroître la fréquentation du public. Imagine Exhibitions est pionnier en matière d'événements itinérants et a ainsi piloté plusieurs expositions saluées dans le monde entier comme *Harry Potter™: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, et *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions organise actuellement plus d'une quarantaine d'expositions dans des musées, des centres scientifiques, des aquariums, des sites de vacances et des lieux hors normes du monde entier. L'entreprise continue également de concevoir, d'initier et de piloter ses propres événements, tout en créant et implantant des expositions permanentes et temporaires, des marques, des licences de divertissement, et des lieux de restauration. Pour plus d'informations, rendez-vous sur

www.ImagineExhibitions.com ou retrouvez-nous sur Facebook.

À propos d'EMC Presents

EMC Presents est un partenariat entre CTS Eventim, l'un des principaux fournisseurs internationaux de services de billetterie et de divertissement en direct, et le promoteur et producteur de tournées primé Michael Cohl, créant ainsi l'un des plus solides réseaux mondiaux de promoteurs et de salles. Ce partenariat offre une plateforme mondiale complète de divertissement en direct, permettant de créer des spectacles et des expériences extraordinaires, de la création du concept à la production et à la promotion. La carrière de Michael Cohl s'étend sur plus de 45 ans en tant que producteur et promoteur d'artistes emblématiques, ayant travaillé avec les artistes les plus reconnus au monde, notamment Barbra Streisand, Oprah Winfrey, les Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra et bien d'autres. Les stratégies de Michael sont reconnues pour avoir révolutionné l'industrie des tournées dans le monde entier. Outre son histoire riche en événements dans l'industrie musicale, M. Cohl a assuré la promotion de plusieurs expositions à succès, dont l'exposition originale *King Tut*, *John Lennon : The New York City Years*, *Bodies : The Exhibition*, *Jurassic World : The Exhibition*, et *Pink Floyd : Their Mortal Remains*. M. Cohl, qui était auparavant président de Live Nation, a été intronisé au Canadian Rock n Roll/ Music Hall of Fame et a reçu une étoile sur le Walk of Fame du Canada. Parmi ses nombreuses autres récompenses, Cohl a également reçu un Emmy, le Billboard Legend of Live Award, le TJ Martell Foundation Man of the Year Award, un Peabody Award et un JUNO Award for Special Achievement.

CONTACTS PRESSE

HARRY POTTER : L'EXPOSITION | PARIS

PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

Clarys Lutaud-Nony | Léa Branchereau-Angelucci | Laurent Jourden

harrypotter@pierre-laporte.com

01 45 23 14 14

[KIT PRESSE DISPONIBLE ICI](#)

WARNER BROS

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

lindsay.kiesel@warnerbros.com

IMAGINE EXHIBITIONS

Joy Deibert | Directrice de la communication, Imagine Exhibitions

jdeibert@imagineexhibitions.com