COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris | 21 avril 2023

WIZARDING WORLD

Harry Potter™
L'EXPOSITION

LA MAGIE AU CŒUR DE PARIS !
À DÉCOUVRIR DÈS AUJOURD'HUI

Paris Expo Porte de Versailles

https://harrypotter-exposition.fr/

Aujourd'hui, *Harry Potter™ : L'Exposition* a officiellement accueilli ses premiers visiteurs à Paris Expo Porte de Versailles. Cette exposition immersive célèbre les histoires et les moments emblématiques des sagas *Harry Potter et des Animaux Fantastiques* et plus largement du Monde des Sorciers avec *Harry Potter et l'Enfant Maudit*, à travers un voyage unique à la découverte des véritables costumes, décors et accessoires.

« Nous sommes ravis d'amener Harry Potter™ : L'Exposition à Paris. Les visiteurs peuvent découvrir de vrais accessoires et costumes, s'immerger dans leurs scènes préférées des films, prendre des photos et gagner des points pour leur maison favorite grâce à des activités interactives. Avec plus de 175 000 billets vendus avant le jour de l'ouverture, les fans sont au rendez-vous pour ne pas manquer cette exposition lors de leur passage à Paris ».

Tom Zaller
Président-directeur général d'Imagine Exhibitions

Best of en image de cette exposition à ne manquer sous aucun prétexte !

Depuis sa première à Philadelphie il y a un an, plus d'un million de visiteurs a découvert cette exposition captivante célébrant Harry Potter et l'ensemble du Monde des Sorciers. L'exposition est créée et produite par Imagine Exhibitions, Inc. en partenariat avec Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment et EMC Presents.

« **De la page à l'écran** » **:** une vitrine présentera la première édition de *Harry Potter à l'école des sorciers* dans un coffre-fort inspiré de Gringotts, la banque des sorciers, accompagné de vidéos et citations littéraires remémorant aux visiteurs leurs premiers souvenirs de la saga.

Le château de Poudlard propose une expérience multimédia immersive avec des éléments emblématiques comme le Saule cogneur, les Détraqueurs ou encore la Carte du maraudeur, sur laquelle les visiteurs verront leur nom apparaître, les invitant à poursuivre leur exploration de l'exposition.

La galerie des Maisons de Poudlard fait vivre aux visiteurs le moment spécial du choix de leur maison, sélectionnée lors de leur préinscription. Cette galerie leur permettra de découvrir toutes les maisons de Poudlard dans un grand hall abritant l'emblématique Choixpeau, entouré d'écussons de maison en vitrail conçus spécialement pour l'exposition.

La Grande Salle, principale pièce commune de l'école, se dévoile aux visiteurs au fil des saisons ; l'occasion de vivre des moments magiques dans cette architecture emblématique.

Les salles de classe de Poudlard sont remplies d'accessoires, de créatures et de costumes emblématiques. Via des écrans tactiles, leçons et jeux sont proposés aux visiteurs pour préparer des potions, prédire l'avenir dans la **salle de divination**, mettre une mandragore en pot dans la **serre d'herbologie** et utiliser leur baguette numérique pour **vaincre un Epouvantard** dans le cours de Défense contre les Forces du Mal.

La cabane d'Hagrid et la Forêt interdite offrent une expérience interactive qui fera apparaitre le Patronus propre au visiteur. Chacun découvrira les créatures fantastiques, telles que les centaures et Acromantules, cachées dans la sombre forêt et explorera l'intérieur de la reconstitution de la **cabane de Hagrid**.

La boutique offrira aux Potterheads une collection exclusive *Harry Potter : L'Exposition*. Vêtements, bijoux et des friandises,comme les célèbres Chocogrenouilles et la Bierraubeurre, ainsi que des souvenirs conçus spécialement pour cette expérience immersive du Monde des Sorciers.

Photos issues de *Harry Potter : L'Exposition*

Billetterie

Harry Potter : L'Exposition est ouverte tous les jours* à Paris à partir du 21 avril. Avec des prix à partir de 15€, l'expérience interactive est un moment unique pour tous, les petits comme les plus grands. Les billets peuvent être réservés sur https://harrypotter-exposition.fr/ et dans tous les points de vente FNAC.

Les billets VIP constituent un moment fort et une attention particulière en offrant un horaire flexible le jour choisi, un cordon commémoratif, un accès gratuit à l'audioguide Harry Potter et un crédit de 10€ à dépenser dans le magasin.

Toutes les informations complémentaires sur les billets, les horaires d'ouverture et les FAQ sont disponibles sur https://harrypotter-exposition.fr/

Le Monde des Sorciers

Depuis qu'Harry Potter a été propulsé sur la voie 9 ¾ depuis la gare londonienne de King's Cross, ses aventures exceptionnelles ont grandement marqué la culture populaire. Huit films blockbusters, adaptés de l'œuvre originale de J.K. Rowling, ont donné vie à ces histoires magique, et le Monde des Sorciers est aujourd'hui reconnu comme l'une des licences les plus appréciées au monde.

Représentant un vaste univers interconnecté, il réunit également trois opus de la saga Les Animaux Fantastiques, la pièce de théâtre aux nombreuses récompenses Harry Potter et l'enfant maudit, des jeux vidéo sur smartphone conçus par Portkey Games, des produits dérivés novateurs, des spectacles vivants captivants (dont quatre parcs à thème), de passionnantes expositions ainsi qu'une série TV sur Harry Potter à venir.

Licence de Warner Bros., Le Monde des Sorciers ne cesse de s'enrichir et comprend également le magasin Harry Potter de New York, fleuron de la marque, le *Warner Bros. Harry Potter Studios* à Londres, le *Warner Bros. Studio Tour* à Tokyo, et les boutiques *Platform 9 ¾*.

Le Monde des Sorciers continue de se développer pour offrir aux fans de Harry Potter de nouvelles immersions, toujours plus novatrices, dans cet univers fantastique. Pour la communauté des fans du monde entier, et pour les générations futures, l'univers invite à découvrir et explorer la magie.

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment (WBDGTE), filiale de Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, est le leader mondial en matière de création, développement et *licensing* de spectacles, événements live, expositions et parcs à thèmes inspirés des personnages iconiques, récits et marques légendaires de Warner Bros. WBDGTE réunit les sites novateurs du Monde des Sorciers issu d'Harry Potter - *Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia* - et d'autres expériences inspirées de *DC, Looney Tunes, Scooby, Game of Thrones, Friends,* etc. Avec les meilleurs des partenaires, WBDGTE permet aux fans du monde entier de se plonger physiquement dans leurs univers et sagas préférés.

WIZARDING WORLD et toutes les marques, les personnages, noms et logos associés sont la propriété de © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

Imagine Exhibitions

Leader mondial en conception théâtrale immersive, narration, story-telling et expériences immersives, Imagine Exhibitions, installé à Atlanta, crée des dispositifs sophistiqués et de haute qualité pour les musées, marques et lieux d'exposition partout dans le monde. De la conception à la mise en œuvre, l'équipe de pionniers d'Imagines s'appuie sur des décennies de succès dans les domaines du design immersif et du divertissement pour créer et mettre en œuvre des environnements mémorables et stimulants.

Les réalisations personnalisées de l'entreprise permettent d'obtenir un message ciblé et d'accroître la fréquentation du public. Imagine Exhibitions est pionnier en matière d'événements itinérants et a ainsi piloté plusieurs expositions saluées dans le monde entier comme *Harry Potter™: The Exhibition, Titanic: The Exhibition, The Hunger Games: The Exhibition, Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon, Jurassic World: The Exhibition,* et *Downton Abbey: The Exhibition.*

Imagine Exhibitions organise actuellement plus d'une quarantaine d'expositions dans des musées, des centres scientifiques, des aquariums, des sites de vacances et des lieux hors normes du monde entier. L'entreprise continue également de concevoir, d'initier et de piloter ses propres événements, tout en créant et implantant des expositions permanentes et temporaires, des marques, des licences de divertissement, et des lieux de restauration. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ImagineExhibitions.com ou retrouvez-nous sur Facebook.

À propos d'EMC Presents

EMC Presents est un partenariat entre CTS Eventim, l'un des principaux fournisseurs internationaux de services de billetterie et de divertissement en direct, et le promoteur et producteur de tournées primé Michael Cohl, créant ainsi l'un des plus solides réseaux mondiaux de promoteurs et de salles. Ce partenariat offre une plateforme mondiale complète de divertissement en direct, permettant de créer des spectacles et des expériences extraordinaires, de la création du concept à la production et à la promotion. La carrière de Michael Cohl s'étend sur plus de 45 ans en tant que producteur et promoteur d'artistes emblématiques, ayant travaillé avec les artistes les plus reconnus au monde, notamment Barbra Streisand, Oprah Winfrey, les Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra et bien d'autres. Les stratégies de Michael sont reconnues pour avoir révolutionné l'industrie des tournées dans le monde entier. Outre son histoire riche en événements dans l'industrie musicale, M. Cohl a assuré la promotion de plusieurs expositions à succès, dont l'exposition originale *King Tut, John Lennon : The New York City Years, Bodies : The Exhibition, Jurassic World : The Exhibition,* et *Pink Floyd : Their Mortal Remains.* M. Cohl, qui était auparavant président de Live Nation, a été intronisé au Canadian Rock n Roll/ Music Hall of Fame et a reçu une étoile sur le Walk of Fame du Canada. Parmi ses nombreuses autres récompenses, Cohl a également reçu un Emmy, le Billboard Legend of Live Award, le TJ Martell Foundation Man of the Year Award, un Peabody Award et un JUNO Award for Special Achievement.

CONTACTS PRESSE

HARRY POTTER : L'EXPOSITION | PARIS
PIERRE LAPORTE COMMUNICATION
Clarys Lutaud-Nony | Léa Branchereau-Angelucci | Laurent Jourdren
harrypotter@pierre-laporte.com | 01 45 23 14 14

WARNER BROS
Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment
lindsay.kiesel@warnerbros.com

IMAGINE EXHIBITIONS
Joy Deibert | Director of Communications, Imagine Exhibitions
jdeibert@imagineexhibitions.com

KIT PRESSE DISPONIBLE ICI